

NordesteLAB 2025

EMPRESA/PLAYER:

CANAL CURTA

RESUMO DO PERFIL DO PLAYER

O Curta! é um canal independente, dedicado às artes, cultura e humanidades. São assuntos do canal: música, cinema, dança, teatro, artes visuais, história, filosofia, literatura, psicologia, política e sociedade. Documentários em curta, média e longa-metragens predominam na programação, que traz também séries e cinema de ficção. Peças jornalísticas e vídeos em parcerias com instituições culturais enriquecem e dinamizam os intervalos. O Canal Curta! acolhe a experimentação e se orgulha de ser um parceiro dos realizadores, artistas e criadores. Seu compromisso é transmitir ao menos 12 horas por dia da melhor programação brasileira, assim como programação estrangeira de qualidade.

PRINCIPAIS TEMÁTICAS EXPLORADAS

Música, Artes, Metacinema, Pensamento/Literatura, História e Sociedade. Para entender melhor, acesse:
<https://canalcurta.tv.br/proporconteudos/>

PERFIL – PROJETOS DE INTERESSE



GÊNERO PRIORITÁRIOS

() Ficção (X) Documentário () Show () Animação () Variedade

FORMATO

(X) Série () Minissérie (X) Longa () Curta () Reality () Outros:

STATUS DO PROJETO

(X) Desenvolvimento (X) Produção (X) Finalização () Catálogo

Tem interesse em projetos para coprodução?

(X) Sim () Não

Público Alvo

() Pré-escolar () Infantil () Infanto-Juvenil () Jovem (X) Jovem-Adulto (X) Adulto

Outras Considerações

O grupo Curta! valoriza obras com conteúdos originais e bem elaborados. Buscamos filmes e séries que provoquem reflexões, suscitem debates e promovam novas perspectivas sobre eventos e personagens expressivos da nossa história. Sobre a estrutura narrativa desses projetos, consideramos importante que haja depoimentos de especialistas de renome e de diversos atores sociais relacionados ao assunto em discussão - principalmente para os conteúdos que compõem a Quinta do Pensamento e a Sexta da Sociedade, na grade do Canal Curta! Apreciamos, sobretudo, abordagens imagéticas que se afastem das usuais talking heads das reportagens de TV.

